



A KULTURÁLIS TELEVÍZIÓ

**A Domino TV Zrt. reklámidő értékesítési tevékenységére
vonatkozó általános szerződési feltételek**

2014.

Tartalomjegyzék

I. Általános rendelkezések.....	2
II. A Szerződés létrejötte.....	3
III. Teljesítés.....	4
IV. Felmondás.....	5
V. Módosítás.....	6
VI. Felelősség.....	6
VII. Egyéb rendelkezések.....	7

I. Általános rendelkezések

1. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa a 862/2011. (VI. 29.) számú határozatával a Domino Tv Műsorszolgáltató Zrt. körzeti lineáris műsorszolgáltató „d1 tv” állandó megnevezésű médiaszolgáltatását közösségi médiaszolgáltatásként ismerte el.

2. A jelen ÁSZF-ben és az alapján megkötött szerződésekben foglaltakon túl, a szerződésekben nem rendezett kérdésekre érvényes jogszabályok különösen, de nem kizárólagosan:

- 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról,
- 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól,
- 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről.

3. A Felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel a hivatalos kommunikációnak: megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszú távú tárolása mindkét Fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Szolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesítenie kell.

4. Jelen ÁSZF és az alapján kötött szerződések megfogalmazásában használt kifejezések:

- Árjegyzék: A Szolgáltató mindenkor hatályos árjegyzéke az általa nyújtott reklámszolgáltatások díjszabását tartalmazza, mely jelen ÁSZF mellett, nyilvánosan elérhető a Szolgáltató honlapján.
- Csatorna: A Szolgáltató által üzemeltetett „d1 tv” állandó megnevezésű lineáris médiaszolgáltatás.
- Felek: Megrendelő és Szolgáltató együttesen.
- Hirdetés: Reklám, Reklámszpot, Támogatás, Támogatói Szpot.
- Hirdetésértékesítés: A Csatorna Reklámidejében rendelkezésre álló reklámfelületek értékesítési tevékenysége, beleértve a hirdetést, direkt ügyfélmegkeresést, a Megrendelések fogadását, kezelését, iktatását, szerződés-előkészítést, valamint a Megrendelő Szolgáltatóhoz történő irányítását.
- Megrendelés: A Megrendelő írásos szolgáltatás-rendelése, melynek kialakításában a Szolgáltatóval szerződéses viszonyban álló Ügynökség működik közre. A Megrendelés képezi a Felek között kötendő reklám-szerződés alapját.
- Megrendelő: a jogszabályok értelmében az a természetes vagy jogi személy, akinek érdekében a Reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a Reklám közzétételét megrendeli.
- Reklám: ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett műsorszám, amely megnevezett vagy ábrázolt áru (beleértve az ingatlant is), szolgáltatás, jog és kötelezettség értékesítését

vagy más módon történő igénybevételét, illetve a Megrendelő által kívánt más hatás elérését segíti elő, amely nem minősül Támogatásnak, és amelyet a Szolgáltató közzé tesz Csatornáján.

- Reklámidő: A Csatornán közzétehető összes Reklám Szpot maximális ideje, amelyet a törvényi maximum megkötésén felül a Csatorna műsorszerkezete és reklámstruktúrája is meghatároz.
- Szolgáltató:
Domino TV Műsorszolgáltató Zrt. (Domino TV Zrt.)
1065 Budapest, Nagymező utca 3.
Cégjegyzékszám: 01-10-045431
Adószám: 13719856-2-42
- Szpot: Önálló sugárzásra alkalmas műsor vagy műsorelem.
- Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely médiaszolgáltatói tevékenységet nem végző, illetve audiovizuális műveket nem gyártó, közösségi vagy magán vállalkozás vagy természetes személy nyújt a Szolgáltató, a Csatornája Napi adása vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.
- Teljesítésigazolás: Utólagos, tételes igazolás a Szolgáltató részéről a Megrendelő felé, a Szolgáltató által vállalt hirdetési és támogatási szolgáltatás teljesítéséről.
- Ügynökség: A Szolgáltatóval olyan szerződéses viszonyban álló, reklám-sales tevékenység folytatására feljogosított gazdasági társaság, amely a Megrendelő számára a Szolgáltató Csatornájára vonatkozóan Hirdetésértékesítő tevékenységet folytat.

II. A Szerződés létrejötte

1. A jelen ÁSZF, vagy a Szolgáltató árjegyzékének közzététele nem minősül ajánlattételnek. Ugyanígy nem minősül ajánlattételnek az Ügynökségen keresztül, vagy a Szolgáltató által közvetlenül nyújtott, tájékoztató jellegű információ-átadás a Szolgáltató reklám tevékenységéről, üzletmenetéről.

2. A Megrendelő által az Ügynökségen keresztül a Szolgáltatóhoz eljuttatott Megrendelés ajánlatnak minősül.

3. Az írásos Megrendelésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő adatait (nevét, címét, telefon- és faxszámát, adó- és bankszámlaszámát, a számlázási címet, ha eltér a Megrendelő címétől, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét),
- Ügynökségtől érkező megrendelés esetén ezeket az adatokat az ügyfélre vonatkozóan is meg kell adni,
- hirdetendő terméket vagy szolgáltatást,
- a sugározandó hirdetés fajtájának megnevezését (reklám vagy támogatás),

Reklámszpot esetén:

- a sugárzásra szánt Hirdetés címét, hosszát és tartalmát,
- a sugárzás darabszámát (összesen, és napi,
- az árképzés módját (Rate Card árak - sugárzási darabszám utáni árak, vagy Csomag),
- a Hirdetési idő-sávokat (2 órás időintervallumban, vagy konkrét műsorhoz kötve),
- a Hirdetés-megrendelés időtartamát (a „kampány” kezdeti és záró időpontját).

Támogatói megrendelés esetén:

- a kiválasztott támogatói csomag megnevezését, (Műsor vagy Napi támogatás),
- műsor támogatása esetén a támogatni kívánt műsor megnevezését,
- a Támogatói Szpot megjelenésének preferált módját (Napi támogatás esetén preferált idő-sávok, műsor támogatás esetén, hogy műsor előtt, után, vagy mindkét alkalommal),
- a támogatási időszak megjelölését (kezdeti és záró időpontját).

4. A Szolgáltató által kínált hirdetésértékesítési díjairól a mindenkor hatályos árjegyzék az irányadó. Egyedi igények esetén a Szolgáltató az egyedi díjak kiszabásának jogát fenntartja. A Szolgáltató az árjegyzékbe foglalt díjak változásának jogát fenntartja. Az árjegyzék nyilvánosságra hozatala semmikor nem minősül ajánlattételnek.

5. A Szolgáltató a megrendelés kézhezvételét követően a jelen ÁSZF-ben foglaltak alapján 5 munkanapon belül kiállítja a felek között kötendő reklám-sugárzási vagy támogatói szerződést.

6. Amennyiben a Szolgáltató a Megrendelésben foglalt pontok valamelyikével nem ért egyet, azt nem áll módjában teljesíteni, arról haladéktalanul, de legfeljebb a kézhezvételtől számított 3 munkanapon belül értesíti a Megrendelőt. A Felek egyeztetése után a módosított Megrendelés alapján 3 munkanapon belül a felek szerződést kötnek.

7. Amennyiben a Megrendelőnek a jelen ÁSZF-ben foglaltakhoz képest eltérő hirdetési, hirdetéskezelési, vagy konstrukcióbéli szolgáltatást kíván igénybe venni (pl.: barter szerződés, weboldalon történő hirdetés), azt a Szolgáltatóval kötött egyedi megállapodás alapján, a Felek közös megegyezésével teheti. Ezen egyedi szerződéseknél a Felek közös megegyezéssel alakítják ki a szolgáltatások jellegét, tartalmát, a teljesítés módját, ugyanakkor a Szolgáltató fenntartja a jogot hogy a szolgáltatásnyújtás egyéb viszonyaira jelen ÁSZF egyes fordulatait alkalmazza, és különösen a díjazás meghatározásában saját mindenkor hatályos árjegyzékét támpontként kezelje, figyelemmel a megbízás egyedi jellegére, igényeire.

III. Teljesítés

1. A Megrendelő köteles a sugárzásra szánt Reklámszpotot vagy Támogatói Szpotot a Szolgáltatóhoz eljuttatni, legkésőbb a hirdetés-megrendelés, vagy a támogatási időszak kezdő időpontja előtti 3. munkanapig.

2. A Szolgáltató az átvételt követően nem gondoskodik az átvett hirdetés technikai megfeleléséről. Amennyiben az átvett Szpoton olyan hibát észlel, amely alapján az (technikai, jogi, vagy szerződésből eredő okokból) nem kerülhet sugárzásra, köteles arról a Megrendelőt tájékoztatni, és a javíttatásra felszólítani.

3. A Szpoton felfedezett hiba javíttatásából, vagy a hiba jellegének vitatásából származó késedelem okozta károkért a Szolgáltató csak abban az esetben felel, ha helytelenül észlelt hibát és felróható magatartása okozza a szerződés teljesítésének késedelmes kezdetét.

Ez esetben a hirdetési időszak a Szolgáltató költségén meghosszabbodik a felróható késedelem időtartamával.

4. A Szolgáltató Teljesítésigazolást állít ki a hirdetési vagy támogatási időszak végén, legkésőbb a zárónapot követő 3. munkanapig.

5. A Szolgáltató – amennyiben a megrendelt hirdetési vagy támogatási időszak több, mint egy hónap – legalább naptári havonta, legkésőbb tárgyhót követő hónap 5. napjáig Teljesítésigazolást állít ki a Megrendelő részére, melyben összefoglalja a tárgyhónapban a hirdetés(ekre) vonatkozó historikus sugárzási adatokat.

6. A Megrendelő díjfizetési kötelezettségének teljesítésének módjáról a Felek közösen állapodnak meg.

7. A Szolgáltató Számlát állít ki a hirdetési vagy támogatási időszak végén, legkésőbb a zárónapot követő 14 napon belül.

8. Amennyiben a megrendelt hirdetési vagy támogatási időszak egy hónapnál hosszabb a Szolgáltató naptári havonta, legkésőbb tárgyhót követő hónap 14. napjáig Számlát állít ki a Megrendelő részére.

IV. Felmondás

1. Amennyiben a Megrendelő a megkötött hirdetési vagy támogatási szerződést felmondja, lemondási díjat (kötbér) kell fizetnie, melynek mértéke:

- ha a lemondás az első sugárzást megelőzően legalább 15 naptári nappal korábban, úgy kötbérfizetési kötelezettség nem keletkezik,
- ha a lemondás az első sugárzást megelőzően 15-6 naptári napon belül történik, úgy a kötbér mértéke a sugárzási díj 15%-a,
- ha a lemondás 6-2 naptári napon belül történik, úgy a kötbér mértéke a sugárzási díj 30%-a,
- ha a lemondás fentiekén túl történik, úgy a kötbér mértéke a sugárzási díj 60%-a.

2. A Felmondás csak írásban történhet. A Felek közötti szokványos kommunikációt követően a Felmondást teljes bizonyító erejű okiratban vagy szerződésben foglalva meg kell ismételni, legkésőbb a Felmondás tényéről tájékoztató közlést követő 3 munkanapon belül.

3. A Megrendelő nem jogosult arra, hogy az általa Felmondott szerződésben megjelölt adásidőt másik Megrendelőnek átadja.

V. Módosítás

1. A Szolgáltató külön megállapodás alapján ad lehetőséget a már fennálló hirdetési szerződés módosítására.

2. Módosításra csak írásban van lehetőség, ugyanazon feltételekkel, mely alapján a fennálló szerződést a Felek megkötötték.

3. A módosítás elfogadását a Szolgáltató mérlegeli. Amennyiben elfogadja a módosítást, úgy jogosult a módosítandó hirdetési vagy támogatás időszak hirdetési díjának 30%-át felárként kiszámlázni.

4. A megrendelés csak a sugárzás biztonságának veszélyeztetése nélkül módosítható. Ennek érdekében az elfogadott módosítás hatályba léptetésére legkevesebb 3 munkanapot kell biztosítani a Szolgáltató számára, a szükséges előkészületek, háttérmunkák biztonságos elvégzéséhez.

VI. Felelősség

1. A Szolgáltató sugárzási minőségét az előre meghatározott technikai feltételek mentén tudja biztosítani, melyről tájékoztatja Megrendelőit. A Szolgáltató nem vállal felelősséget a vétel minőségéért.

2. A közvetített hirdetések tartalmáért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, az a Megrendelőt terheli, az abból eredő jogvitákban a Megrendelő köteles helytállni. A Megrendelőt terheli különösen az érdekében terjesztett Szpot kapcsán felmerülő minden szerzői jogi, vagy személyi jogi kötelezettség.

3. Hibásan teljesített, elmaradt hirdetés sugárzás esetén a Szolgáltatóval egyeztetett, azonos kategóriájú adásidőben hibátlanul megismétli a hirdetést. Amennyiben ez a kompenzáció nem lehetséges, a Felek egyeztetnek a megoldásról.

4. Mentesül a Szolgáltató a szerződésben foglalt, illetve a visszaigazolt megrendelés szerinti

kötelezettségei alól, amennyiben azoknak tevékenységi körén kívül eső, elháríthatatlan okból (vis maior) nem tud eleget tenni. A mentesülés a Szolgáltatót a vis maior időtartamára megilleti, továbbá felek rögzítik, hogy amennyiben a Szolgáltató teljesítése vis maior okból válik lehetetlenné, másik fél semmilyen formában kártérítést, kártalanítást, visszatérítést nem kérhet.

5. Vis Maior bármely olyan esemény vagy történés, amely a Felek akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Felek megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tudnak, és amely a vállalt kötelezettségek teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. A vis maior események különösen, de nem kizárólagosan: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokádnak, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás/szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése vagy megszűnése, bármely olyan esemény, vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered.

6. Mentésül továbbá e körben a Szolgáltató a szerződésben foglalt, illetve a visszaigazolt megrendelés szerinti kötelezettségei alól, amennyiben azt a kommunikációs eszközökben (bármilyen jeltovábbításhoz szükséges eszköz) bekövetkezett hiba idézi elő. A kommunikációs eszközökben bekövetkezett hiba esetén a Szolgáltató köteles a Megrendelőnek a hiba elhárulását követően haladéktalanul az eredeti adásidővel azonos kategóriájú adásidőt biztosítani. Szolgáltató ebben az esetben egyéb kártalanításra, költségtérítésre semmilyen jogcímen nem köteles.

7. A Szerződés idő előtti megszűnése esetén kötelesek a Felek egymással a megszűnést követő 10 munkanapon belül elszámolni.

VII. Egyéb rendelkezések

1. A Szolgáltató Csatornáján a Műsorváltozás jogát fenntartja.

2. A Csatorna műsorváltozásával érintett Reklámok és Támogatások Megrendelőit legkésőbb a változást megelőző 10. munkanapig köteles a Szolgáltató értesíteni, a változást követő új idő-sávokat felajánlani. Az érintett Megrendelő jogosult 5 munkanapon belül a változás kapcsán felajánlott sugárzási idő-sávok módosítását igényelni, vagy érdekmúlásra hivatkozva a szerződéstől elállni. Elállás esetén a felek 10 munkanapon belül elszámolnak egymással.

3. A Szolgáltató a mindenkor hatályos árjegyzék megváltoztatásának jogát fenntartja. A megkötött szerződésekre, az esetleges árváltozásokat követően is a megkötéskor érvényes árjegyzékben foglaltak az irányadóak.

5. A Szolgáltató a Hirdetésértékesítési gyakorlatának, és az arra vonatkozó jelen ÁSZF-ben foglaltak megváltoztatásának jogát fenntartja. A jelen ÁSZF hatálya, érvényességi ideje alatt kötött szerződésekre a megkötésüket követően a jelen ÁSZF rendelkezései irányadóak.